

Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје



**ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗВЕДЕНАТА
САМОЕВАЛУАЦИЈА НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ЗА
ТУРИЗАМ И МЕНАЏМЕНТ ВО СКОПЈЕ**

Јуни, 2016

Врз основа на Одлуката на Ректорската Управа на УТМС, за спроведување на процесот на Самоевалуација на УТМС за академската 2015/2016, одредени се носители на одделни активности во тој процес. Нивните обврски се таксативно определени со следното:

РЕШЕНИЕ

1. Претседател на Комисијата за самоевалуација - Проф. д-р Александра Стоилковска
2. Подготовка и умножување на прашалниците за самоевалуација – Доц. д-р Јана Илева, асистент м-р Гордана Серафимовиќ
3. Самоевалуација на наставниот кадар за академска 2015/2016 – по Формуларот за евалуација на наставен кадар кој го пополнува академскиот кадар самостојно - Проф. д-р Јулијана Ангеловска
4. Евалуација на студентите по Општиот прашалник за студентите на УТМС и по Анкетен прашалник за наставниот кадар (редовни, вонредни, Скопје и канцеларии) – Проф. д-р Александра Стоилковска, Доц. д-р Наташа Ристовска, Доц.д-р Далиборка Блажевска, Доц. д-р Зоран Стрезовски, Доц. Д-р Валентина Муцунска Палевска, асистент м-р Марина Стојмирова, Д-р Дејан Наковски, асистент м-р Владанка Давчевска, асистент м-р Горан Апостоловски, асистент м-р Гордана Серафимовиќ, асистент м-р Мери Ничкова, демонстратор Јаника Карапеткова, демонстратор Стефан Ристовски
5. Евалуација на резултатите од академската 2015/2016 и студентската пракса – Проф. д-р Мијалче Ѓоргиевски и м-р Јово Ратковиќ, асистент м-р Андреја Мачкиќ.
6. SWOT Анализа – Доц. Д-р Александар Даштевски и асистент м-р Андреа Мачкиќ.
7. Евалуација на издавачката дејност на УТМС 2015/2016 - Проф. д-р Сашо Кожухаров, демонстратор Јаника Карапеткова
8. Обработка на прашалниците и финален извештај - Проф. д-р Зоран Ивановски, Проф. д-р Јулијана Ангеловска, Проф. д-р Александра Стоилковска, Доц. д-р Јана Илева, Доц.д-р Далиборка Блажевска, Доц. д-р Наташа Ристовска, Д-р Дејан Наковски, асистент м-р Горан Апостоловски, асистент м-р Гордана Серафимовиќ, демонстратор Стефан Ристовски и демонстратор Јаника Карапеткова.

Работната група задолжена за Евалуација на наставниот кадар и евалуација по општиот прашалник за студентите на УТМС треба да умножи доволен број на прашалници и да ја спроведе анкетата помеѓу студентите во време на завршниот испит на УТМС и сумирани резултати да предаде на групата за обработка на прашалниците до 20.06.2016.

Работната група за SWOT треба да ја спроведе анкетата меѓу вработените на УТМС и да изготви извештај кој треба да го достави до 20.06.2016.

Рокот за извршување на задачата е 15.07.2016 година.

РЕКТОР

Проф. д-р Аце Миленковски

Вовед

Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје е целосно посветен на процесот за воведување на најдобрите практики и објективни стандарди, со цел да понуди висококвалитетно образование за своите студенти. УТМС ја смета самовалуацијата како еден од начините да се постигнат претходно споменатите стандарди, а со тоа да се обезбеди приклучување на универзитетот кон групата на просперитетни и респектирани универзитети. За таа цел, УТМС ја користи самовалуацијата како начин за мерење на институционалната ефективност и како ефективна техника за идентификација на потребите од евентуални промени и подобрувања.

УТМС го реализира споменатиот процес во три фази: 1) подготовка на План за самовалуација со соодветени инструменти, 2) имплементација на планот преку проценки и анализи и изработка на акциони планови и 3) мониторинг на промените и подобрувањата кои се направени како резултат на акциските планови.

Во првата фаза се изработува План за самовалуација со цел да се дефинира како процесот ќе се администрира и да се избираат техниките и инструментите со кои се прави самовалуацијата. Во овој дел се анализира и проценува и окружувањето на универзитетот. Техниките кои се користат се SWOT анализата, анализа на задоволството на студентите, евалуација на предметите и академскиот кадар, анкетаирање на членовите на алумни асоцијацијата и на работодавачите, како и различни проценки на нивото на знаење на студентите.

Самовалуацијата се спроведува секоја година, по што следи изработка на годишен извештај, каде се содржани и детали за промени и подобрувања со конкретни дати и специфични планови за подобрувања. УТМС ја реализира самовалуацијата како стандардизиран процес.

Техниките кои се користат во процесот на самоevaluација се следните:

А. Екстерни и интерни проценки

1. SWOT Анализа – истата се дистрибуира помеѓу академскиот кадар, административниот персонал и кај студентите за да ја пополнат и потоа работната група ги анализира одговорите и составува извештај.

2. Анкети:

А) Анкета за утврдување на квалитетот на академскиот кадар. Истата се дистрибуира помеѓу студентите по секој предмет на крајот на пролетниот семестар. Тука се проценува ефективноста на професорскиот кадар, квалитетот на наставата и содржината на секој предмет.

Управата на УТМС, исто така, има регуларна пракса да организира состаноци со студентите и нивните претставници за да се евалуира наставата и академскиот кадар.

Б) Анкета за задоволство на студентите. Станува збор за прашалник кој се користи да се проценат перцепциите на студентите за нивното искуство на факултетот и универзитетот во однос на наставниот процес, како и за администрацијата на универзитетот, како што се студентски прашања, финансии, правна служба, библиотека и сл.

В) Анкетирање на алумни асоцијацијата и на работодавачите – дистрибуирање на прашалникот кај дипломираните е со цел да ја евалуираат студиската програма, по стекнување на одредено работно искуство, а кај работодавачите за да се добие повратна информација дали дипломираните студенти имаат потребни знаења, вештини и компетенции за работната позиција.

Б. Евалуација на нивото на знаење на студентите

УТМС користи **директни и индиректни мерки** за мерење на нивото на знаење на студентите.

Директна мерка: Завршен испит по секој предмет, по кој се прави сеопфатна анализа и Извештај, кој се разгледува на ННС по факултетите и на Универзитетскиот Сенат. Со ова се мери нивото на знаење на студентите, се добиваат информации за перформансите на академскиот кадар и се дефинираат соодветни мерки за подобрувања, со цел зголемување на отчетноста на образованието на студентите.

Индиректни мерки:

1. Анкетирање на работодавачите – со цел да се добијат информации за перцепцијата на работодавачите во однос на нивото на знаење, вештини и компетенции на студентите на работното место.
2. Анкетирање на нивото на задоволството на студентот – станува збор за прашалник кој се користи да се проценат перцепциите на студентите за нивното искуство на

факултетот, како и за администрацијата на универзитетот, како што се студентски прашања, финансии, правна служба, библиотека и сл.

3. Анкетирање на алумни асоцијацијата и на работодавачите - дистрибуирање на прашалникот кај дипломираните е со цел да ја евалуираат студиската програма, по стекнување на одредено работно искуство.
4. Анкета за утврдување на квалитетот на академскиот кадар. Истата се дистрибуира помеѓу студентите по секој предмет на крајот на секој семестар. Тука се проценува ефективноста на професорскиот кадар, квалитетот на наставата и содржината на секој предмет.

Во втората фаза се спроведува анкетирање и се анализираат резултатите, врз основа на кои се развива стратегија за подобрување на ефективноста и квалитетот на програмите и работењето на факултетите.

Во третата фаза се мониторира прогресот на имплементирање на акционите планови за подобрување.

Секоја од наведените фази завршува со соодветен Извештај со сите реализирани промени и подобрувања, по конкретни дати и носители. Конечниот Извештај се усвојува на Сенатот на УТМС.

I. ИЗВЕШТАЈ ПО СПРОВЕДЕНАТА ЕВАЛУАЦИЈА ПО ОПШТИОТ ПРАШАЛНИК ЗА СТУДЕНТИТЕ НА УТМС

1. Основи врз кои е спроведено истражувањето

Анкетирањето по Општиот прашалник за студентите на Универзитетот за туризам и менаџмент е спроведено во Скопје за време на завршниот испит во тек на месец јуни 2016. Испитувањето беше извршено на 160 испитаници.

Испитувањето беше спроведено на редовните студенти на УТМС што претставува 60% од примерокот.

2. Резултати од истражувањето

Испитувањето е насочено кон анализа на одговори на 20 прашања од Општиот прашалник кои се однесуваат на целокупното работење на Универзитетот.

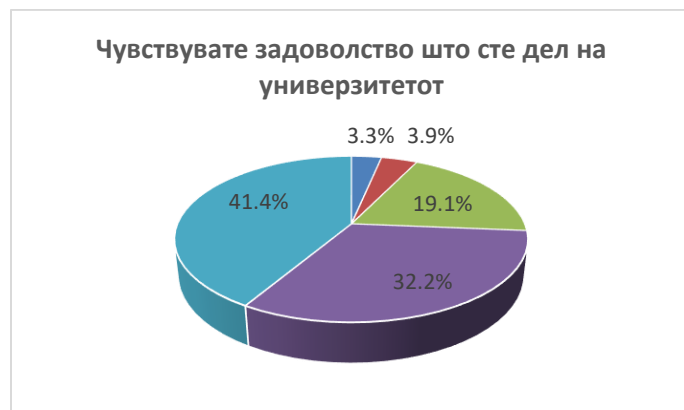
На прашањето дали се задоволни што одбрале да студираат на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје потврдно (во целост или се согласуваат) одговориле 63 студенти или 73,6% од испитаниците, додека своето незадоволство (во целост или делумно) го истакнуваат 11 студенти или 7,2%. Неутрален одговор имале 29 студенти или околу 19,1%.

Табела 1

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	5	3,3%
		Не се согласувам	6	3,9%
		Неутрален	29	19,1%
		се согласувам	49	32,2%
		Во целост се согласувам	63	41,4%
УТМС збирно			152	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 1



На прашањето дали сте задоволни од факултетот каде студираат потврдно одговориле 115 студенти или 72,8%, и тоа во целост 66 студенти или 41,8% и се согласуваат 49 или 31%, додека своето целосно или делумно незадоволство го истакнуваат 12 студенти или 7,6%. Неутрален одговор имале 31 испитаници или 19,6%.

Табела 2

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	4	2,5%
		Не се согласувам	8	5,1%
		Неутрален	31	19,6%
		се согласувам	49	31,0%
		Во целост се согласувам	66	41,8%
УТМС збирно			158	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 2



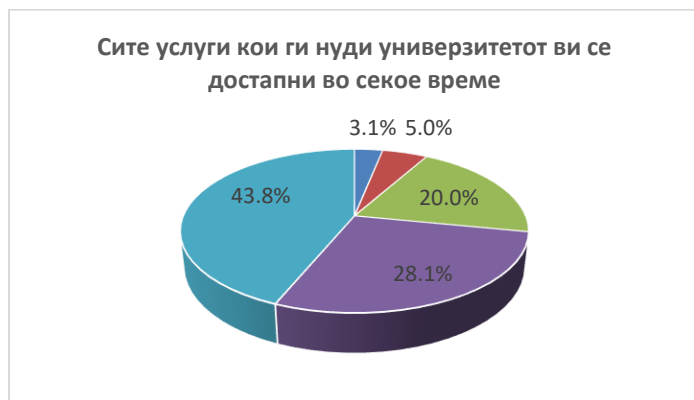
Во однос на **достапноста на услугите кои ги нуди универзитетот**, пред се времето на работење на студентските прашања со студентите, во целост задоволува според најголем дел од испитаниците и тоа 115 студенти или 72%, 13 студенти или 8,1% од испитаниците не се согласиле со ваквото време и достапност, 32 студенти или 20% се неутрални по ова прашање.

Табела 3

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	5	3,1%
		Не се согласувам	8	5,0%
		Неутрален	32	20,0%
		се согласувам	45	28,1%
		Во целост се согласувам	70	43,8%
УТМС збирно			160	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 3



Според 72 студенти или 46,5% од испитаниците **вработените на универзитетот се во целост достапни на студентите и подготвени за помош**, 44 студенти или 28,4% се согласуваат со ваквата констатација, 33 студенти или 21,3% се неутрални, 6 студенти или 3,9% не се согласуваат и нема студенти кои воопшто не се согласуваат со достапноста и приемчивоста на вработените.

Табела 4

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	6	3,9%
		Неутрален	33	21,3%
		се согласувам	44	28,4%
		Во целост се согласувам	72	46,5%
УТМС збирно			155	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 4



Во однос на **достапноста на администрацијата на студентите**, 58 испитаници или 36,5% во целост сметаат дека администрацијата е достапна на студентите, 57 од испитаниците или 35,8% се согласуваат со ваквата констатација, 30 студенти или 18,9% немаат став по однос на ова прашање, 9 студенти или 5,7% не се согласуваат, додека 5 студенти или 3,1% воопшто не се согласиле дека администрацијата е достапна на студентите.

Табела 5

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	5	3,1%
		Не се согласувам	9	5,7%
		Неутрален	30	18,9%
		се согласувам	57	35,8%

	Во целост се согласувам	58	36,5%
УТМС збирно		159	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 5



Административните проблеми во целост успешно се решаваат со персоналот според 56 студенти или 35% од испитаниците, 53 студенти или 33,1% сметат дека проблемите успешно се решаваат, 32 студенти или 20% се неутрални, 14 студенти или 8,8% не се согласуваат, додека 5 студенти или 3,1% воопшто не се согласуваат со начинот на решавање на административните проблеми.

Табела 6

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	5	3,1%
		Не се согласувам	14	8,8%
		Неутрален	32	20,0%
		се согласувам	53	33,1%
		Во целост се согласувам	56	35,0%
УТМС збирно			160	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 6



За тоа **како работи службата за обезбедување**, 92 студенти или 59% од испитаниците во целост се согласуваат со доброто работење на службата, 38 студенти или 24,4% се согласуваат, 17 или 10,9% се неопределени, 5 студенти или 3,2% од испитаници не се согласуваат и 4 студенти или 2,6% воопшто не се согласуваат со работењето на службата за обезбедување.

Табела 7

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствувате сигурни	Воопшто не се согласувам	4	2,6%
		Не се согласувам	5	3,2%
		Неутрален	17	10,9%
		се согласувам	38	24,4%
		Во целост се согласувам	92	59,0%
УТМС збирно			156	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 7



Правната служба на УТМС работи добро. Со ваквата констатација во целост се согласиле 64 студенти или 44,8% од испитаниците, 41 студенти или 28,7% се согласуваат со работењето на службата, 31 студент или 21,7% од испитаниците се неутрални, 5 не се согласуваат или 3,5%, а 1,4% со работењето на правната служба.

Табела 8

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	2	1,4%
		Не се согласувам	5	3,5%
		Неутрален	31	21,7%
		се согласувам	41	28,7%
		Во целост се согласувам	64	44,8%
УТМС збирно			143	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 8



Од испитаните студенти, 70 студенти или 43,8% во целост се согласуваат дека **службата за сметководството и финансии е достапна за студентите и работи добро**, 44 студенти или 27,5% се согласуваат со ваквата констатација, 34 студенти или 21,3% се неутрални по однос на ова прашање, со доброто работење на сметководството не се согласиле 5% од испитаниците или 8 студенти, додека 4 студенти или 2,5% воопшто не се согласиле дека сметководството работи добро.

Табела 9

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%

9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	4	2,5%
		Не се согласувам	8	5,0%
		Неутрален	34	21,3%
		се согласувам	44	27,5%
		Во целост се согласувам	70	43,8%
УТМС збирно			160	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 9



По однос на работењето на службата со која студентите најмногу доаѓаат во контакт, **Студентските прашања**, 70 студенти или 44,3% од испитаниците во целост сметаат дека истата работи добро, 46 студенти или 29,1% се согласуваат со начинот на работење на студентската служба, 28 студенти или 17,7% немаат став во однос на ова прашање, додека 8 студенти или 5,1% не се задоволни односно 6 или 3,8% воопшто не се задоволни од работењето на службата за студентски прашања.

Табела 10

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
10.	Службата за студентски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	6	3,8%
		Не се согласувам	8	5,1%
		Неутрален	28	17,7%
		се согласувам	46	29,1%
		Во целост се согласувам	70	44,3%
УТМС збирно			157	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 10



Во однос на **просторните услови и опременоста** 89 студенти или 56,7% сметаат дека условите во целост се соодветни на потребите, 37 студенти или 23,6%, 19 студенти или 12,1% се неутрални, 9 студенти или 5,7% не се согласиле, додека 3 студенти или 1,9% кои воопшто не се согласиле.

Табела 11

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	3	1,9%
		Не се согласувам	9	5,7%
		Неутрален	19	12,1%
		се согласувам	37	23,6%
		Во целост се согласувам	89	56,7%
УТМС збирно			157	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 11



Во однос на **финансиските издатоци** 39 студенти или 25% сметаат дека условите во целост се соодветни на услугата која ја добиваат, 46 студенти или 29,5% се согласиле со ваквата констатација, 29 студенти или 18,6% се неутрални, 29 студенти или 18,6% не се согласиле, додека 13 студенти или 8,3% воопшто не се согласиле.

Табела 12

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	13	8,3%
		Не се согласувам	29	18,6%
		Неутрален	29	18,6%
		се согласувам	46	29,5%
		Во целост се согласувам	39	25,0%
УТМС збирно			156	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 12



Ресурсите во библиотеката во целост задоволуваат според 46 студенти или 29,1%, со ваквата констатација се согласуваат 49 студенти или 31%, 32 студенти или 20,3% од испитаниците се неутрални по ова прашање, 19 студенти или 12% не се согласуваат со книжниот фонд во библиотеката, 12 студенти или 7,6% воопшто не се согласуваат со доволноста на книгите во библиотеката.

Табела 13

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите	Воопшто не се согласувам	12	7,6%

од библиотеката се адекватни	Не се согласувам	19	12,0%
	Неутрален	32	20,3%
	се согласувам	49	31,0%
	Во целост се согласувам	46	29,1%
УТМС збирно		158	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 13



На прашањето дали УТМС би го препорачале на своите пријатели 56,7% од испитаниците (89 студенти) во целост би го препорачале, 23,6% или 37 студенти се согласиле со ваквата констатација, 19 студенти односно 12,1% биле неутрални по ова прашање, 9 студенти или 5,7% не се согласиле, додека 3 студенти или 1,9% воопшто не се согласиле.

Табела 14

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
14.	Универзитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	3	1,9%
		Не се согласувам	9	5,7%
		Неутрален	19	12,1%
		се согласувам	37	23,6%
		Во целост се согласувам	89	56,7%
УТМС збирно			150	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 14



За тоа како Универзитетот ја има организирано **маркетинг кампањата за упис на нови студенти** 46,5% или 74 студенти во целост сметаат дека таа е добро поставена, 42 студенти или 26,4% се согласиле со квалитетно организираната рекламна политика, 26 студенти или 16,4% се неутрални, 10 студенти или 6,3% од испитаниците не се согласиле со тоа како се води рекламната политика, 7 студенти воопшто не се согласиле.

Табела 15

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	7	4,4%
		Не се согласувам	10	6,3%
		Неутрален	26	16,4%
		се согласувам	42	26,4%
		Во целост се согласувам	74	46,5%
УТМС збирно			159	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 15



Дали се потребни студентските патувања кои Универзитетот ги организира надвор од земјата, во целост се позитивно одговориле 52 студенти или 32,9% од испитаниците, 24 студенти или 15,2% се согласиле со ваквата констатација, неодредени се 34 студенти или 21,5% не се согласиле и воопшто не се согласиле по вкупно 27 студенти или 17,1%.

Табела 16

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	27	17,1%
		Не се согласувам	21	13,3%
		Неутрален	34	21,5%
		се согласувам	24	15,2%
		Во целост се согласувам	52	32,9%
УТМС збирно			158	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 16



Од вкупниот број испитани студенти, 80 студенти или 51,6% од испитаниците целосно се согласиле дека **веб страницата на универзитетот е добра**, 42 студенти или 27,1 се согласуваат дека е добра, 20 студенти или 12,9% биле неутрални, не се согласуваат со ваквото мислење 13 студенти или 8,4%, а нема студенти или 0% воопшто не се согласуваат за квалитетот на веб страницата на универзитетот

Табела 17

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	13	8,4%
		Неутрален	20	12,9%
		се согласувам	42	27,1%

	Во целост се согласувам	80	51,6%
УТМС збирно		155	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 17



Со литература која ја добиваат во електронска форма во целост се согласиле 57 студенти или 36,1% од испитаниците, 44 студенти или 27,8% се согласиле со ваквата констатација, 29 студенти или 18,4% се неутрални, 15 студенти или 9,5% додека 13 студенти или 8,2% воопшто не се согласуваат со електронскиот пристап до библиотечниот фонд.

Табела 18

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	13	8,2%
		Не се согласувам	15	9,5%
		Неутрален	29	18,4%
		се согласувам	44	27,8%
		Во целост се согласувам	57	36,1%
УТМС збирно			158	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 18



На прашањето дали имаат **добра практична настава** 81 студент или 51,9% во целост се согласуваат со ваквата констатација, 36 студенти или 23,1% проценти се согласуваат, неопределени се 25 студенти или 16%, не се согласуваат 10 студенти или 6,4%, додека 4 студенти воопшто не се согласуваат дека станува збор за добра практична настава или 2,6%.

Табела 19

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	4	2,6%
		Не се согласувам	10	6,4%
		Неутрален	25	16,0%
		се согласувам	36	23,1%
		Во целост се согласувам	81	51,9%
УТМС збирно			156	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 19



Хигиената на Универзитетот во целост ја оцениле како добра 116 студенти или 73,4%, 28 студенти или 17,7% се согласуваат со хигиената, по однос на ова прашање 9 студенти или 5,7% се неутрални, а вкупно 5 студенти или 3,1% не се согласуваат или воопшто не се задоволни од хигиената.

Табела 20

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	0,6%
		Не се согласувам	4	2,5%
		Неутрален	9	5,7%
		се согласувам	28	17,7%
		Во целост се согласувам	116	73,4%
УТМС збирно			158	100,0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 20



Извештај по факултети одделно:

Економски факултет – редовни (74)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	2	2,7%
		Не се согласувам	5	6,8%
		Неутрален	16	21,6%
		се согласувам	22	29,7%
		Во целост се согласувам	29	39,2%
Total			74	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	2	2,5%
		Не се согласувам	5	6,3%
		Неутрален	16	20,3%
		се согласувам	23	29,1%
		Во целост се согласувам	33	41,8%
Total			79	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	2	2,6%
		Не се согласувам	4	5,2%
		Неутрален	19	24,7%
		се согласувам	18	23,4%
		Во целост се согласувам	34	44,2%
Total			77	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	2	2,7%
		Неутрален	18	24,7%
		се согласувам	19	26,0%

		Во целост се согласувам	34	46,6%
Total			73	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	2	2,6%
		Не се согласувам	6	7,9%
		Неутрален	15	19,7%
		се согласувам	20	26,3%
		Во целост се согласувам	33	43,4%
Total			76	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	3	3,7%
		Не се согласувам	7	8,6%
		Неутрален	12	14,8%
		се согласувам	26	32,1%
		Во целост се согласувам	33	40,7%
Total			81	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	4	5,5%
		Не се согласувам	3	4,1%
		Неутрален	10	13,7%
		се согласувам	15	20,5%
		Во целост се согласувам	41	56,2%
Total			73	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	5	8,3%
		се согласувам	19	31,7%
		Во целост се согласувам	36	60,0%

Total	60	100,0%
--------------	-----------	---------------

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	2	2,6%
		Не се согласувам	4	5,2%
		Неутрален	19	24,7%
		се согласувам	21	27,3%
		Во целост се согласувам	31	40,3%
Total			77	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	4	5,3%
		Не се согласувам	4	5,3%
		Неутрален	13	17,3%
		се согласувам	20	26,7%
		Во целост се согласувам	34	45,3%
Total			75	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	1	1,4%
		Не се согласувам	5	6,8%
		Неутрален	8	10,8%
		се согласувам	16	21,6%
		Во целост се согласувам	44	59,5%
Total			74	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја	Воопшто не се согласувам	6	8,2%
		Не се согласувам	19	26,0%
		Неутрален	14	19,2%
		се согласувам	20	27,4%

	добивате	Во целост се согласувам	14	19,2%
Total			73	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	5	6,8%
		Не се согласувам	7	9,5%
		Неутрален	15	20,3%
		се согласувам	20	27,0%
		Во целост се согласувам	27	36,5%
Total			74	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	4	5,5%
		Не се согласувам	8	11,0%
		Неутрален	14	19,2%
		се согласувам	16	21,9%
		Во целост се согласувам	31	42,5%
Total			73	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	3	4,1%
		Не се согласувам	6	8,1%
		Неутрален	17	23,0%
		се согласувам	13	17,6%
		Во целост се согласувам	35	47,3%
Total			74	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	15	20,0%
		Не се согласувам	12	16,0%
		Неутрален	14	18,7%
		се согласувам	12	16,0%

		Во целост се согласувам	22	29,3%
Total			75	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	7	9,5%
		Неутрален	10	13,5%
		се согласувам	17	23,0%
		Во целост се согласувам	40	54,1%
Total			74	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	3	4,0%
		Не се согласувам	8	10,7%
		Неутрален	12	16,0%
		се согласувам	19	25,3%
		Во целост се согласувам	33	44,0%
Total			75	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	2	2,7%
		Не се согласувам	7	9,6%
		Неутрален	12	16,4%
		се согласувам	15	20,5%
		Во целост се согласувам	37	50,7%
Total			73	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	1,3%
		Не се согласувам	3	4,0%
		Неутрален	4	5,3%
		се согласувам	12	16,0%
		Во целост се согласувам	55	73,3%
Total			75	100,0%

Факултет за туризам- редовни (35)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	3	8,6%
		Не се согласувам	1	2,9%
		Неутрален	6	17,1%
		се согласувам	11	31,4%
		Во целост се согласувам	14	40,0%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	2	5,7%
		Не се согласувам	3	8,6%
		Неутрален	6	17,1%
		се согласувам	8	22,9%
		Во целост се согласувам	16	45,7%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	2	5,7%
		Не се согласувам	1	2,9%
		Неутрален	6	17,1%
		се согласувам	11	31,4%
		Во целост се согласувам	15	42,9%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	2	5,7%
		Неутрален	4	11,4%
		се согласувам	15	42,9%
		Во целост се согласувам	14	40,0%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	2	5,7%
		Не се согласувам	3	8,6%
		Неутрален	7	20,0%
		се согласувам	12	34,3%
		Во целост се согласувам	11	31,4%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	3	8,6%
		Неутрален	9	25,7%
		се согласувам	11	31,4%
		Во целост се согласувам	12	34,3%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	2,9%
		Неутрален	4	11,4%
		се согласувам	9	25,7%
		Во целост се согласувам	21	60,0%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	2,9%
		Не се согласувам	5	14,3%
		Неутрален	9	25,7%
		се согласувам	9	25,7%
		Во целост се согласувам	11	31,4%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	2	5,7%
		Не се согласувам	3	8,6%
		Неутрален	6	17,1%
		се согласувам	7	20,0%
		Во целост се согласувам	17	48,6%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	2,9%
		Не се согласувам	2	5,7%
		Неутрален	7	20,0%
		се согласувам	11	31,4%
		Во целост се согласувам	14	40,0%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	4	11,4%
		Неутрален	5	14,3%
		се согласувам	7	20,0%
		Во целост се согласувам	19	54,3%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	6	17,1%
		Не се согласувам	4	11,4%
		Неутрален	5	14,3%
		се согласувам	10	28,6%
		Во целост се согласувам	10	28,6%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	6	17,1%
		Не се согласувам	5	14,3%
		Неутрален	6	17,1%
		се согласувам	10	28,6%
		Во целост се согласувам	8	22,9%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	3	8,6%
		Не се согласувам	2	5,7%
		Неутрален	10	28,6%
		се согласувам	8	22,9%
		Во целост се согласувам	12	34,3%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	1	2,9%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	7	20,0%
		се согласувам	11	31,4%
		Во целост се согласувам	16	45,7%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	10	28,6%
		Не се согласувам	3	8,6%
		Неутрален	6	17,1%
		се согласувам	4	11,4%
		Во целост се согласувам	12	34,3%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од веб страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	4	11,4%
		Неутрален	3	8,6%
		се согласувам	10	28,6%
		Во целост се согласувам	18	51,4%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	6	17,1%
		Не се согласувам	4	11,4%
		Неутрален	5	14,3%
		се согласувам	8	22,9%
		Во целост се согласувам	12	34,3%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	2,9%
		Не се согласувам	2	5,7%
		Неутрален	6	17,1%
		се согласувам	6	17,1%
		Во целост се согласувам	20	57,1%
Total			35	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	8,6%
		се согласувам	4	11,4%
		Во целост се согласувам	28	80,0%
Total			35	100,0%

Факултет за МММ- редовни (11)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	27,3%
		се согласувам	5	45,5%
		Во целост се согласувам	3	27,3%
Total			11	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	27,3%
		се согласувам	5	45,5%
		Во целост се согласувам	3	27,3%
Total			11	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	6,7%
		се согласувам	6	40,0%
		Во целост се согласувам	8	53,3%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	8	53,3%
		се согласувам	4	26,7%
		Во целост се согласувам	3	20,0%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total
---------	---------	---------	-------

			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	6,7%
		се согласувам	7	46,7%
		Во целост се согласувам	7	46,7%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	8,3%
		Неутрален	2	16,7%
		се согласувам	5	41,7%
		Во целост се согласувам	4	33,3%
Total			12	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствувате сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	6,7%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	4	26,7%
		Во целост се согласувам	10	66,7%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	20,0%
		се согласувам	7	46,7%
		Во целост се согласувам	5	33,3%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	4	26,7%

	достапна за студентите и ефикасна	се согласувам	5	33,3%
		Во целост се согласувам	6	40,0%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	20,0%
		се согласувам	6	40,0%
		Во целост се согласувам	6	40,0%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	1	6,7%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	6,7%
		се согласувам	3	20,0%
		Во целост се согласувам	10	66,7%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	6,7%
		Неутрален	2	13,3%
		се согласувам	6	40,0%
		Во целост се согласувам	6	40,0%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	6,7%
		Неутрален	3	20,0%

	адекватни	се согласувам	8	53,3%
		Во целост се согласувам	3	20,0%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универзитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	7,1%
		Неутрален	4	28,6%
		се согласувам	5	35,7%
		Во целост се согласувам	4	28,6%
Total			14	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	1	6,7%
		Не се согласувам	1	6,7%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	6	40,0%
		Во целост се согласувам	7	46,7%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	1	6,7%
		Не се согласувам	3	20,0%
		Неутрален	2	13,3%
		се согласувам	2	13,3%
		Во целост се согласувам	7	46,7%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од веб страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	14,3%
		се согласувам	2	14,3%
		Во целост се согласувам	10	71,4%
Total			14	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	1	6,7%
		Не се согласувам	2	13,3%
		Неутрален	6	40,0%
		се согласувам	2	13,3%
		Во целост се согласувам	4	26,7%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	6,7%
		Не се согласувам	1	6,7%
		Неутрален	4	26,7%
		се согласувам	3	20,0%
		Во целост се согласувам	6	40,0%
Total			15	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	4	26,7%
		Во целост се согласувам	11	73,3%
Total			15	100,0%

Факултет за МЧР – редовни (31)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	4	13,3%
		се согласувам	11	36,7%
		Во целост се согласувам	15	50,0%
Total			30	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	3,2%
		Неутрален	5	16,1%
		се согласувам	11	35,5%
		Во целост се согласувам	14	45,2%
Total			31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	1	3,2%
		Не се согласувам	4	12,9%
		Неутрален	5	16,1%
		се согласувам	8	25,8%
		Во целост се согласувам	13	41,9%
Total			31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	3,3%

	помогнат	Неутрален	3	10,0%
		се согласувам	10	33,3%
		Во целост се согласувам	16	53,3%
Total			30	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	1	3,2%
		Не се согласувам	1	3,2%
		Неутрален	7	22,6%
		се согласувам	13	41,9%
		Во целост се согласувам	9	29,0%
Total			31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	1	3,3%
		Не се согласувам	2	6,7%
		Неутрален	9	30,0%
		се согласувам	10	33,3%
		Во целост се согласувам	8	26,7%
Total			30	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	6,5%
		се согласувам	11	35,5%
		Во целост се согласувам	18	58,1%
Total			31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%

8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	3,2%
		Не се согласувам	1	3,2%
		Неутрален	12	38,7%
		се согласувам	5	16,1%
		Во целост се согласувам	12	38,7%
Total			31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	3,2%
		Неутрален	6	19,4%
		се согласувам	10	32,3%
		Во целост се согласувам	14	45,2%
Total			31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	3,2%
		Не се согласувам	3	9,7%
		Неутрален	4	12,9%
		се согласувам	11	35,5%
		Во целост се согласувам	12	38,7%
Total			31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	1	3,2%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	4	12,9%
		се согласувам	7	22,6%
		Во целост се согласувам	19	61,3%
Total			31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	1	3,2%
		Не се согласувам	3	9,7%
		Неутрален	7	22,6%
		се согласувам	10	32,3%
		Во целост се согласувам	10	32,3%
Total			31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	1	3,1%
		Не се согласувам	4	12,5%
		Неутрален	9	28,1%
		се согласувам	8	25,0%
		Во целост се согласувам	10	31,3%
Total			32	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	1	3,0%
		Не се согласувам	1	3,0%
		Неутрален	9	27,3%
		се согласувам	13	39,4%
		Во целост се согласувам	9	27,3%
Total			33	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	2	6,1%
		Не се согласувам	2	6,1%
		Неутрален	1	3,0%
		се согласувам	13	39,4%

		Во целост се согласувам	15	45,5%
Total			33	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	2	6,5%
		Неутрален	13	41,9%
		се согласувам	4	12,9%
		Во целост се согласувам	12	38,7%
Total			31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	3,3%
		Неутрален	7	23,3%
		се согласувам	12	40,0%
		Во целост се согласувам	10	33,3%
Total			30	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	2	6,5%
		Не се согласувам	3	9,7%
		Неутрален	6	19,4%
		се согласувам	11	35,5%
		Во целост се согласувам	9	29,0%
Total			31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	3,2%
		Неутрален	5	16,1%

	се согласувам	12	38,7%
	Во целост се согласувам	13	41,9%
Total		31	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	3,2%
		Неутрален	2	6,5%
		се согласувам	8	25,8%
		Во целост се согласувам	20	64,5%
Total			31	100,0%

Факултет за претприемачки бизнис – редовни (10)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	6	60,0%
		Во целост се согласувам	4	40,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	4	40,0%
		Во целост се согласувам	6	60,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	5	27,8%
		се согласувам	6	33,3%
		Во целост се согласувам	7	38,9%
Total			18	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	10,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	10,0%
		Во целост се согласувам	8	80,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	5,6%
		Неутрален	1	5,6%
		се согласувам	10	55,6%
		Во целост се согласувам	6	33,3%
Total			18	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	1	10,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	20,0%
		се согласувам	5	50,0%
		Во целост се согласувам	2	20,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%

7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	10,0%
		се согласувам	1	10,0%
		Во целост се согласувам	8	80,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	10,0%
		се согласувам	4	40,0%
		Во целост се согласувам	5	50,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	3	30,0%
		Во целост се согласувам	7	70,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	3	30,0%
		Во целост се согласувам	7	70,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	10,0%

	универзитетот одговара на потребите за современо студирање	се согласувам	4	40,0%
		Во целост се согласувам	5	50,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	10,0%
		Неутрален	3	30,0%
		се согласувам	3	30,0%
		Во целост се согласувам	3	30,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	3	30,0%
		Неутрален	3	30,0%
		се согласувам	4	40,0%
		Во целост се согласувам	0	0,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универзитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	5	50,0%
		се согласувам	1	10,0%
		Во целост се согласувам	4	40,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	10,0%

	студенти е квалитетно организирана	се согласувам	2	20,0%
		Во целост се согласувам	7	70,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	10,0%
		Неутрален	4	40,0%
		се согласувам	2	20,0%
		Во целост се согласувам	3	30,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	6	60,0%
		Во целост се согласувам	4	40,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	1	10,0%
		Не се согласувам	1	10,0%
		Неутрален	1	10,0%
		се согласувам	5	50,0%
		Во целост се согласувам	2	20,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	10,0%
		се согласувам	2	20,0%
		Во целост се согласувам	7	70,0%
Total			10	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	2	20,0%
		Во целост се согласувам	8	80,0%
Total			10	100,0%

3. Карактеристики на резултатите од истражувањето

Спроведеното истражување според општиот прашалник покажува неколку карактеристични сознанија за мислењето на студентите на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје.

Едно од подрачјата се однесува на условите кои ги нуди универзитетот во поглед на грижата за студентите, работењето на администрацијата, студентската служба, службата за обезбедување, сметководството, службата за студентски прашања. Поголемиот број од студентите искажуваат позитивно мислење за работењето на овие служби, но сепак има одреден број кои сметаат дека работењето на овие служби треба да се направи поефикасно.

Значаен дел од студентите сметаат дека инфраструктурата и условите за студирање на универзитетот се одлични.

Послаби резултати се изјаснувањата во врска со располагањето на универзитетот со соодветна литература, а особено во однос на електронската литература.

Искажано е позитивно мислење за помошта што на студентите им ја даваат вработените на УТМС.

Има позитивно мислење за студиските патувања кои се организираат надвор од земјата, но, има и ставови дека тие, така како што се не овозможуваат да се стекнат нови знаења. Искажани се оценки за можноста за подобрување на практичната настава.

Најголемиот број од студентите се задоволни што студират на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје.

4. Препораки

И покрај искажаните позитивни ставови за општите услови за студирање и односот на професорите кон студентите, сепак неопходно е во наредниот период да се направат напори да се

подобри функционирањето на администрацијата и студентската служба, да се унапреди работата на библиотеката и да се овозможи полесно користење на литературата.

Исто така неопходно е да се обрне внимание на подобрувањето на праксата што би им овозможило на студентите полесно да се вклучат во процесот на работа по нивното дипломирање.

II. ИЗВЕШТАЈ ОД САМОЕВАЛУАЦИЈАТА НА НАСТАВНИОТ КАДАР НА УТМС

Самоевалуацијата на наставниот кадар е спроведена со користење на следниот прашалник:

Прашалник за евалуација на наставен кадар на УТМС

Р.бр.	Прашање	Одговор
1	Покажано е знаење од наставниот кадар во наставната област/предметот	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
2	Ефективно е презентирана наставната материја	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
3	Предметот вклучува спој од теорија и практична апликација	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
4	Предавањата започнуваат и завршуваат во рамки на предвиденото време	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
5	Професорот (асистентот) е достапен за дополнителни консултации	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
6	Задоволен сум од презентациите	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
7	Задоволен сум од литературата по предметот	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам

	Без Одговор
Total	

Р.бр.	Прашање	Одговор
8	Колоквиумите/Испитите беа коректно поставени	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

РЕЗУЛТАТИ ОД САМОЕВАЛУАЦИЈА НА НАСТАВНИОТ КАДАР

Факултет за менаџмент на човечки ресурси

I година

Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Претприемаштво и мал бизнис	Наташа Ристовска	4.23
Статистика	Јулијана Ангеловска	4.25
Деловно преговарање	А.Стоилковска	4.89
Менаџерска економија	Сашо Кожухаров	4.51
Вработување и задржување на човечки ресурси	Александра Стоилковска	5

II година

Предмет	Професор	Резултат
Стратегиски менаџмент	Наташа Ристовска	4,58
Планирање на кадри	Јана Илиева	4,75

Семејни бизниси	Александра Стоилковска	4,72
Проектен менаџмент	Катерина Митевска Петрушева	4,57
Финансиски менаџмент	Зоран Ивановиќ	4,95

Економски факултет

I година

Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Економска географија	Мијалче Георѓиевски	4,83
Статистика	Јулијана Ангеловска	4,57
Менаџерска економија	Сашо Кожухаров	4,79
Претприемаштво и мал бизнис	Наташа Ристовска	4,29
Маркетинг менаџмент	Далиборка Блажеска	4,67

II година

Предмет	Професор	Резултат
Платен промет	Сашо Кожухаров	4,23
Девизен систем и девизно раб	Зоран Ивановски	4,42
Финансии и фиск. економија	Јулијана Ангеловска	4,56
Финансиски менаџмент	Зоран Ивановиќ	4,27
Маркетинг на услуги	Далиборка Блажеска	4,49

III година

Предмет	Професор	Резултат
Меѓународни финансии	Зоран Ивановски	4,71

Ревизија	Цвета Ристовска	4,21
Сметководствен систем на банки и осигурување	Сашо Кожухаров	4,33
Инвестиции	Јулијана Ангеловска	4,25
Демографија	Мијалче Георѓиевски	4,45

Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент

I година

Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Маркетинг планирање	Љупка Наумовска	4,39
Маркетинг менаџмент	Далиборка Блажевска	4,31
Деловно преговарање	Александра Стоилковска	5
Статистика	Јулијана Ангеловска	4,33
Маркетинг истражување	Далиборка Блажевска	4,45

III година

Предмет	Професор	Резултат
Конкурентска предност	Вера Бошкова	4,37
Политички маркетинг	М.Андоновска	4,62
Корпоративен имиџ	В.М.Палевска	4,39
Менаџмент на настани	Дејан Наковски	4,66
Бренд менаџмент	Далиборка Блажевска	4,45

Факултет за туризам

I година

Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Маркетинг во туризмот	Далиборка Блажеска	4,5
Културно наследство во РМ	Јово Ратковиќ	4,90
Деловно преговарање	Александра Стоилковска	4,93
Статистика	Јулијана Ангеловска	4,54
Туристичка географија	Мијалче Георгиевски	4,98

II година

Предмет	Професор	Резултат
Хотелски операции	Слободан Ивановиќ	4,5
Инф. системи	Дејан Наковски	4,52
Менаџмент на задовол. на гос	Слободан Ивановиќ	3,78
Стратегиски менаџмент	Наташа Ристовска	3,78
Финансиски менаџмент	Зоран Ивановиќ	4,56

III година

Предмет	Професор	Резултат
Бренд менаџмент	Далиборка Блажеска	4,24
МЧР во хотелската индустрија	Владанка Давковска	3,90
Менаџмент на настани	Дејан Наковски	4,20
Развој и планирање на тур.	Марина Стојмирова	4,13
Туристички дестинации	С.Грамаатниковски	4,13

III. Извештај од SWOT анализата и предложените промени/подобрувања

Како дел од активностите кои УТМС ги презема на полето на зајакнувањето на квалитетот на своето севкупно работење е **развој на Прашалникот за SWOT анализа**, кој претставува составен дел од Планот за проценка на резултатите. Развојот на Прашалникот е искористен за анкетање на вработените на УТМС (професори, асистенти, администрација, технички персонал) и *служи за интерна употреба, со цел стекнување на сознанија за сите аспекти на работењето на универзитетот, а со цел надминување на слабостите и подобрување на квалитетот на работата*. Преку анализа на анкетните листови можат да се извлечат следните заклучоци:

ДОБРИ СТРАНИ (STRENGTHS)

Генерално, би можеле да извлечеме работен заклучок дека вработените на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје како *добри страни* ги истакнуваат:

- **Инфраструктурата:** добрата техничка опременост и модерната зграда, просторна и техничка функционалност на предавални;
- **Условите за работа:** структурно оптимална поставеност на универзитетот од аспект на функционалност како на просторот така и на кадарот, одлично поставена база за промоција, на современите сваќања на едукацијата како доживотно учење.

Квалитетот: најистканат е квалитетот на воспствената методологија на работа и рационализирање на наставните програми и литературата согласно модерните едукативни текови, дел од наставните програми ги нема на другите Универзитети во Македонија, практична работа за секој студент, меѓународна препознатливост. Единствен Универзитет во Македонија кој што го има добиено Tedqual Сертификатот за квалитет во наставната програма, УТМС поддржувач на Здружението на професори по Географија „Проф. Д-р Љубе Миленковски“, единствен Универзитет каде Ректорот одржува редовни родителски средби и средби со студентите, прв Универзитет кој вовеле Советодавни Одбори за секој

Факултет. Исто така како една од подобрите страни се наведува и воведувањето на вежбите како и вклучување во ЕРАЗМУС програмата.

Во одговорите во однос на перципираните добри страни истакнати се некои **предности** кои УТМС ги носи, меѓу кои: добрата позиција на пазарот, интересот за напредок и можностите за креирање на нови, унапредени, современи наставни програми и планови, членување во меѓународни институции и организации како UNWTO, гостување и предавање од странски амбасадори и директори на врвни државни институции, реализирање на визијата за напредок, особено преку спроведување на Болоњскиот процес.

СЛАБИ СТРАНИ (WEAKNESSES)

Како најистакнати *слаби страни* се нотираат:

Инфраструктура и работните услови: непостојат забелешки за инфраструктурни недостатоци

Квалитет (наставно-соработнички и научен кадар): Од дадените одговори видно е дека квалитетот гледан низ стручноста и професионалноста на наставно-соработничкиот се соочува со можност за понатамошно усовршување и развој, преку изградени механизми кои овозможуваат доволно време и услови за континуиран развој и едуцирање; истакнато е и големо учество на семинари, конференции, обуки, симпозиуми и сл. (на домашно и меѓународно ниво); Релативно мал е бројот и на објавени трудови во меѓународните списанија во соодветните полиња на работа. Како особено слаба страна е и отсуството на проекти за научно-истражувачка работа, во која интензивно би биле вклучени наставно-соработничкиот и научен кадар, студентите и надворешни соработници

Квалитетот на администрацијата, организацијата и изведувањето на наставата: истакнато е дека постои организираност и ефикасност на административните служби и организацијата на различните аспекти од режимот на студирање, но и потреба од дополнителен стручен кадар. Констатирано е дека треба дека постојат цврсти, јасни критериуми за она што се бара како постигнувања од студентите, како објективни критериуми.

Во однос на **квалитетот на управувањето/менаџирањето со институцијата** нема забелешки во правец на менаџерската структура и постоењето на структуриран комуникациски систем со останатиот кадар при донесување одлуки, постоењето отвореност за идеи, флексибилност на управата и нејзина ангажираност околу подигнувањето на мотивацијата на вработените, овозможувањето на услови (материјално-технички услови и отстапување на соодветно време за таа намена) за професионален и креативен развој на кадарот во институцијата. Мала видливост и недостаток од информации за практичната настава на студентите и резултатите од неа. Неискористување на потенцијалите кои ги нудат Алумни центарот и Центарот за кариера. Намалување на бројот на матуранти кои се запишуваат и остануваат на студии во Р.Македонија.

МОЖНОСТИ (OPPORTUNITIES)

Како *можности* кои во иднина треба да се направат на Универзитетот анкетираниите ги имаат истакнато следните:

Во однос на **инфраструктурата** постојат можности за просторно и функционално проширување на Универзитетот и во југо-источниот и западниот дел на Македонија.

Во однос на **кадарот, студентите и квалитетот на наставата** би можеле да ги истакнеме следните насоки: можности за *доквалификување на веќе постоечкиот кадар* и креирање на кадар согласно потребите на пазарот на труд, со отворање на нови факултети, понатаму long-distance learning е наведена како опција која може да се имплементира на универзитетот. Исто така, наведена е и можноста за научно-истражувачка дејност и ангажирање на студентите во практична примена на стекнатите знаења.

Соработката е исто така честа спомнуван категорија како отворена можност е спроведување н меѓународни стандарди и хармонизација на најдобрите практики во болошкиот процес преку размена на кадар и студенти помеѓу универзитети во балканските земји и пошироко. Јавна промоција на професорскиот кадар во насока на препознавање на стручноста и компетентноста на УМС на државно ниво (јавни настапи, учество на дебати, радио емисии). Можност за имплементирање програми на англиски јазик.

- Во однос на кадарот, студентите и квалитетот на наставата би можеле да се истакнат можностите за развој на постоечкиот кадар и креирање на кадар согласно потребите на пазарот на труд, преку можност за отворање на нови факултети.
- Можноста за научно-истражувачка дејност и за бизнис секторот и ангажирање на студентите во практична примена на стекнатите знаења.
- Меѓународна соработката на Универзитетот и тоа реализирана преку размена на кадар и студенти, преку членства во асоцијации и сл., како и преку спроведување на меѓународните стандарди и хармонизација со најдобрите практики од болоњскиот процес.

ЗАКАНИ (THREATS)

Од потенцијалните *закани* за Универзитетот се истакнати следните:

Најчесто спомнувана закана во сегментот на високото образование е **конкуренијата** која постои на пазарот. Исто така, нискиот стандард и несигурноста што се јавува кај студентите при изборот на универзитетот. На сила се закони и други акти, кои ги фаворизираат државните универзитети.

Особено значење во анкетата како закана се студирањето на приватниот универзитет им се дава на одредбите кои го фаворизираат **студирањето на државните универзитети речиси без надомест.**

Истакната е и **медиумската камапања**, во смисла дека треба да се зајакне и обезбеди целосна информираност на јавноста за можностите кои се нудат на Универзитетот, и особено предностите да се биде дел од него.

ПРЕПОРАКИ (RECOMMENDATIONS)

Препораките за промена на согледаната состојба се огледаат во предлозите за промени и/или подобрувања кои анкетираниите ги истакнаа. Одговорите ни покажуваат дека неопходните промени и подобрувања кои треба да бидат реализирани, главно се однесуваат на:

Унапредување на инфраструктурата на начин кој ќе ја олесни, забрза и ќе и додаде вредност на работата на Универзитетот (и во однос на вработените и во однос на студентите). Развивање на нови програми на тн.“неформално образование“ кои веќе се застапени на другите врвни универзитети.

Истакната е и потребата од *зголемен ангажман околу научно-истражувачката дејност*, учеството и организирањето на научно-образовни настани од типот на конференции, семинари, симпозиуми, летни и зимски школи и сл., како и зголемен ангажман околу издавање на трудови.

Секако и поинтензивна, поударна медиумска кампања за промоција на Универзитетот со цел да добиеме поголема отвореност кон јавноста и афирмирање на единствен универзитетски бренд. Во прилог се вклучени резимираните предлози за подобрувања и промени како и доказите за потребата од нив.

Голем дел од препораките се однесуваат на поголема ангажираност на наставниците во работата со студентите. Се нагласува дека секоја година се помалку студенти се запишуваат по препорака на дипломираните студенти. Взаемна поврзаност помеѓу наставниот кадар – студент – родител.

Подготвено од: Доц. д-р Александар Даштевски

Асс. м-р Андреја Мачкиќ

IV САМОЕВАЛУАЦИЈА НА НАСТАВНИОТ КАДАР

НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Во процесот на самоевалуација секако една од главните цели покрај наставата е и научно-истражувачка работа и оценување. на влијанието на научно-истражувачката работа врз наставно-образовниот процес. Научно-истражувачката дејност е тесно врзана за практиката, што подразбира едукацијата и практиката да се оформуваат интерактивно. Универзитетот за туризам и менаџмент Скопје посветува значајно внимание на научно-истражувачка дејност, како и на издавачката дејност.

УТМС има мошне разгранета издавачка дејност во облик на учебници и учебни помагала, книги, брошури, посебни изданија и сл. Од 2010, УТМС издава сопствено меѓународно научно списание. На тој начин, со ова списание видливо се збогатува издавачката дејност на Универзитетот, добива нови димезии, ветува значајни пробиви и нуди уверување дека и со овој чекор продолжува развојната линија во образовниот процес и на УТМС, и на земјата воопшто.

УТМС редовно биенално организира научна конференција од каде произлегува и Зборникот, кој претставува нов чин во академското живеење на Универзитетот, зафат за авторско и креативно пројавување на наставничкиот и соработничкиот кадар, уште еден убав момент во наставните, научните, истражувачките и применетите активности.

Во списанието и во зборникот се објавуваат статии напишани на англиски јазик. Списанието се печати во 200 примероци, од кои повеќе од 130 примероци се дистрибуирани во повеќе светски библиотеки. На тој начин се овозможува домашната и светска јавност да биде запознаена како со структурата на УТМС, така и со сериозниот пристап и застапеноста на научниот ангажман на вработениот кадар во разработувањето на актуелни и сериозни проблематики.

Наставниот кадар на Универзитетот за туризам и менаџмент Скопје се охрабрува да учествуваат на меѓународни конференции и да ги шират своите истражувачки резултати, со оглед на тоа дека Универзитетот располага со средства за поддршка на овие активности.

Научно-истражувачките резултати на академскиот кадар на Универзитетот се достапни на домашната и меѓународна стручна јавност, преку бројни научни трудови, објавени во реномирани меѓународни научни списанија и презентирани на меѓународни научни конференции.

Бројот на објавени трудови на наставниот кадар (наставници и соработници) во меѓународни списанија поединечно се прикажани во Табела бр.1 Наставниот кадар во

академската 2015/2016 година има објавено 127 рецензирани трудови во меѓународни публикации. И покрај застапеноста на наставниот кадар во научни публикации во земјата и странство, сепак бројот на објавени трудови во научни публикации со импакт фактор е занемарувачки (само 1). Исто така наставниот кадар има земено учество на повеќе конференции и семинари со презентација на свои трудови.

Посветеноста на научно-истражувачката дејност, Универзитетот ја докажува, како што веќе истакнавме и преку организирањето на ICONBEST (International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism). На конференцијата ICON BEST 2015 учествувале автори од 15 европски земји и се презентирани повеќе од 160 научни трудови, кои се публикувани во Зборник на трудови од секоја конференција.

Посебно значајно за научно-истражувачката и издавачката дејност на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје е UTMS Journal of Economics, меѓународно научно списание, кое се објавува двапати годишно, веќе шест години.

Во рамките на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје формиран е Центар за издавачка дејност на универзитетот.

Табела 1 Број на објавени научни трудови по професори како показател за научно-истражувачката дејност

Р.Бр	Звање	Име Презиме	Број на објавени рецензирани трудови во меѓународно списание	Број на трудови објавени во меѓународно списание со импакт фактор	Број на публикувани книги	Вкупно
1	Проф.Др.	Аце Миленковски	6			6
2	Проф.Др.	Зоран Ивановиќ	3			3
3	Проф.Др.	Слободан Ивановиќ	1			1
4	Проф.Др.	Мијалче Георгиевски	6			6
5	Проф.Др.	Сашо Кожухаров	4			4
6	Проф.Др.	Зоран Ивановски	7			7
7	Проф.Др.	Александра Стоилковска	9			9
8	Проф.Др.	Виолета Миленковска	4			4
9	Проф.Др.	Константин Петковски	3			3
10	Вон.Проф.Др.	Сашко Граматниковски	4			4
11	Вон.Проф.Др.	Далиборка Блажевска	10			10
12	Вон.Проф.Др.	Јулијана Ангеловска	3	1		4
13	Вон.Проф.Др.	Наташа Кралева	1			1

14	Доцент Др.	Наташа Ристовска	11			11
15	Доцент Др.	Валентина. М. Палевска	3			3
16	Доцент Др.	Дејан Наковски	7			7
17	Доцент Др.	Зоран Стрезовски	2			2
18	Доцент Др.	Јана Илиева	10			10
19	Доцент Др.	Александар Даштевски	0			0
20	Доцент Др.	Љупка Наумовска	4			4
21	Доцент Др.	Катерина Митевска Петрушева	1			1
22	Доцент Др.	Надица Ивановска	4			4
23	Доцент Др.	Зоран Нарашанов	5			5
24	Др.	Сузана Бареша	3			3
25	Асст.Мр.	Мери Ничкова	1			1
26	Асст.Мр.	Ангела Миленковска	3			3
27	Асст.Мр.	Владанка Давковска	3			3
28	Асст.Мр.	Горан Апостоловски				0
29	Асст.Мр.	Андреа Мачкиќ	2			2
30	Асст.Мр.	Марина Стојмирова	2			2
31	Асст.Мр.	Јово Ратковиќ	1			1
32	Асст.Мр.	Вера Бошковска				0
33	Асст.Мр.	Јулијана Петровска	3			3
TOTAL			126	1	0	127

АКТИВНОСТИ НА НАСТАВНИЦИТЕ И СОРАБОТНИЦИТЕ

Наставата во учебната 2015/2016 на УТМС беше реализирана од следните професори и соработници:

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ

Професор	Соработник	Предмет
Асст. м-р Ј. Ратковиќ	Асст. м-р Г. Апостоловски	Светско културно наследство
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Економија
Доц.д-р Н.Ристовска	Асст. м-р М. Ничкова	Менаџмент
Доц. Д-р С.Грамматниковски	Асст. м-р М. Стојмирова	Туризам, принципи и практика
Доц. д-р В. Палевска- Муцунска		Деловно комуницирање
Доц.Д-р. Дејан Наковски		Туризмот и одржливиот

		развој
Доц. Д-р С.ГраMATниковски	Асс. м-р Г. Апостоловски	Сообраќај во туризмот
Доц.Д-рС. ГраMATниковски	Асс. м-р Г. Апостоловски	Туризмот и службената дипломатија
Проф.д-р С.Ивановиќ	Асс.м-р В.Давковска	Хотелски менаџмент
Проф.д-р С.Ивановиќ	Асс.м-р Г. Апостоловски	Гастрономија
Проф.д-р М.Ѓоргиевски	Асс. м-р Дејан Наковски	Алтернативни форми во туризмот
Доц. Д-р З. Стрезовски	Асс. м-р Дејан Наковски	Истражување на туристичкиот пазар
Проф.д-р Аце Миленковски	М.Стојмирова	Туроператори и туристички агенции
Проф.д-р М.Ѓоргиевски	Асс. м-р Дејан Наковски	Туристичка
Асс.м-р В.Давковска		Хотелска продажба и менаџмент на рецепција
Асс. м-р Ј. Ратковиќ	Асс. м-р Г. Апостоловски	Културно наследство на РМ
Проф. д-р Ј.Ангеловска	С.Ристовски	Статистика
Проф.д-р А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Деловно преговарање
Проф.д-р М.Ѓоргиевски	Асс. м-р Дејан Наковски	Туристичка географија
Доц.д-р З.Стрезовски	Асс. м-р А. Мачкиќ	Маркетинг во туризмот
Асс. м-р Дејан Наковски		Информациони системи во туризмот и хотелската инд.
С.Ивановиќ	Асс.м-р В.Давковска	Менаџмент на задоволство на гостинот
С.Ивановиќ/Асс.м-р Г. Апостоловски		Хотелски операции
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Стратегиски менаџмент
Проф. д-р. З. Ивановиќ	Д-р С. Бареша	Финансиски менаџмент
Асс. м-р Дејан Наковски		Менаџмент на настани
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А.Миленковска	Бренд менаџмент
Доц. Д-р С.ГраMATниковски	Асс. м-р М. Стојмирова	Туристички дестинации
Асс.м-р В.Давковска		Менаџирање на човечки ресурси во хотелската индустрија
Асс. м-р М. Стојмирова		Развој и планирање на туризмот

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Професор	Соработник	Предмет
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Сметководство
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Економија

Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Менаџмент
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Маркетинг
Доц. д-р В. Палевска-Муцунска		Деловно комуницирање
Проф.д-р З.Ивановски	Стефан Ристовски	Монетарна економија
Проф.д-р З.Ивановски	Стефан Ристовски	Финансиски пазари и институции
Доц. д-р М. Кочовски	Стефан Ристовски	Меѓународна економија
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Финансиско сметководство
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Деловно планирање
Проф.д-р З.Ивановски	Стефан Ристовски	Анализа на финансиски извештаи
	Стефан Ристовски	Банкарско работење
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Политика на пласмани
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Осигурување
Асс. м-р А. Мачкиќ	Асс. м-р А. Мачкиќ	Е-бизнис
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Претприемаштво и мал бизнис
Проф. д-р Ј.Ангеловска	С.Ристовски	Статистика
Проф.д-р М.Ѓоргиевски	Асс. м-р Дејан Наковски	Економска географија
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Менаџерска економија
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Маркетинг менаџмент
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Маркетинг на услуги
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Платен промет
Проф. д-р Ј.Ангеловска	С.Ристовски	Финансиски систем и фискална економија
Проф.д-р З.Ивановски	Стефан Ристовски	Девизен систем и девизно работење
Проф. д-р. З. Ивановиќ	Д-р С. Бареша	Финансиски менаџмент
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Сметководствен систем на банки и осигурување
Проф.д-р М.Ѓоргиевски	Асс. м-р Дејан Наковски	Демографија
Проф.д-р З.Ивановски	Стефан Ристовски	Меѓународни финансии
Асс. м-р Цвета Ристовска	Ј. Карапеткова	Ревизија
Проф. д-р Ј.Ангеловска	С.Ристовски	Инвестиции

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРЕТПРИЕМАЧКИ БИЗНИС

Професор	Соработник	Предмет
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Сметководство
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Економија
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Менаџмент
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Маркетинг
Доц. д-р В. Палевска-Муцунска	Мила Георгиевска	Деловно комуницирање
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Иновациски менаџмент

Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Меѓународен маркетинг
Проф.д-р А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Менаџмент на време
Асс. м-р А. Битољану		Општествена одговорност
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Деловно планирање
Доц. д-р В. Палевска-Муцунска	Мила Георгиевска	Менаџмент на квалитет
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Глобализација и бизнис
Асс. м-р В.Бошковска Асс. м-р А.Миленковска		Вреднување на работата
Асс. м-р В.Бошковска	Асс. м-р А.Миленковска	Однесување на потрошувачите и маркетинг стратегии
Д-р Љупка Наумовска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Е-бизнис
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Претприемаштво и мал бизнис
Проф. д-р Ј.Ангеловска	С.Ристовски	Статистика
Проф.д-р А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Деловно преговарање
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Менаџерска економија
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Маркетинг менаџмент
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Трговски менаџмент
Проф.д-р А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Семејни бизниси
Д-р К. Митевска Петрушева	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Проектен менаџмент
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Стратегиски менаџмент
Проф. д-р. З. Ивановиќ	Д-р С. Бареша	Финансиски менаџмент
Асс. м-р Дејан Наковски		Менаџмент на настани
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А.Миленковска	Бренд менаџмент
Доц. д-р В. Палевска-Муцунска	Мила Георгиевска	Деловно одлучување
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Технолошко претприемаштво
Асс. м-р В.Бошковска Асс. м-р А.Миленковска		Конкурентска предност

ФАКУЛТЕТ ЗА МЕНАѢМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

Професор	Соработник	Предмет
Доц. д-р В. Палевска-Муцунска	Мила Георгиевска	Односи со јавноста
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Економија
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Менаџмент

Проф.д-р А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Менаџмент на човечки ресурси
Доц. д-р В. Палевска-Муцунска	Мила Георгиевска	Деловно комуницирање
Доц. д-р Јана Илиева		Деловно право
Асс.м-р Г.Серафимовиќ		Коучинг и менторство
Проф.д-р А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Менаџмент на време
Асс. м-р А. Битољану		Општествена одговорност
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Деловно планирање
Проф.д-р А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Психологија за менаџери
Доц. д-р Јана Илиева	Асс. м-р М. Стојмирова	Менаџмент на кариера
Асс. м-р В.Бошковска	Асс. м-р А.Миленковска	Вреднување на работата
Асс. м-р А. Битољану		Регрутација и селекција на кадри
Асс. м-р Гордана Серафимовиќ		Менаџмент на знаење
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Претприемаштво и мал бизнис
Проф. д-р Ј.Ангеловска	С.Ристовски	Статистика
Проф.д-р А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Деловно преговарање
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Менаџерска економија
Д-р Љупка Наумовска	Мила Георгиевска	Вработување и задржување на човечките ресурси
Доц. д-р Ј. Илиева ,	Мила Георгиевска	Планирање на кадри
Проф.д-р А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Семејни бизниси
Д-р К. Митевска Петрушева	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Проектен менаџмент
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Стратегиски менаџмент
Проф. д-р. З. Ивановиќ	Д-р С. Бареша	Финансиски менаџмент
А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Анализа на работата
Асс. м-р Ана Битољану		Стилови на управување
Доц. д-р В. Палевска-Муцунска	Мила Георгиевска	Деловно одлучување
Доц. д-р В. Палевска-Муцунска	Мила Георгиевска	Корпоративен имиџ
Доц. д-р Ј. Илиева ,	Мила Георгиевска	Талент менаџмент

ФАКУЛТЕТ ЗА МЕЃУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ

Професор	Соработник	Предмет
Доц. д-р В. Палевска-	Мила Георгиевска	Односи со јавноста

Муцунска		
Проф.д-р С.Кожухаров	Ј. Карапеткова	Економија
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Менаџмент
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Маркетинг
Доц. д-р В. Палевска-Муцунска	Мила Георгиевска	Деловно комуницирање
Д-р Љупка Наумовска	Асс. м-р А.Миленковска	Стратегии на маркетинг
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Меѓународен маркетинг
Проф.д-р А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Менаџмент на време
Доц.д-р З.Стрезовски	Асс.м-р Г. Апостоловски	Стратегии на пазарно комуницирање
Доц.д-р Н.Ристовска	Асс. м-р М. Ничкова	Деловно планирање
Доц. д-р В. Палевска-Муцунска	Мила Георгиевска	Менаџмент на квалитет
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Канали на маркетинг
Асс. м-р В.Бошковска Асс. м-р А.Миленковска		Вреднување на работата
Доц.д-р З.Стрезовски	Асс. м-р А. Мачкиќ	Стратегиски маркетинг за непрофитни организации
Д-р Љупка Наумовска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Е-бизнис
Д-р Љупка Наумовска	Асс. м-р А.Миленковска	Маркетинг Планирање
Проф. д-р Ј.Ангеловска	С.Ристовски	Статистика
Проф.д-р А.Стоилковска	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Деловно преговарање
Доц.д-р З.Стрезовски	Асс. м-р А. Мачкиќ	Маркетинг истражување
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Маркетинг менаџмент
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А. Мачкиќ	Маркетинг на услуги
Д-р Љупка Наумовска	Асс. м-р Г. Апостоловски	Промоција и маркетинг во електронски медиуми
Д-р К. Митевска Петрушева	Асс. м-р Гордана Серафимовиќ	Проектен менаџмент
Асс. м-р В.Бошковска	Асс. м-р А.Миленковска	Современа продажба
Проф. д-р. З. Ивановиќ	Д-р С. Бареша	Финансиски менаџмент
Асс. м-р Дејан Наковски		Менаџмент на настани
Доц.д-р Д.Блажеска	Асс. м-р А.Миленковска	Бренд менаџмент
Асс. м-р М. Андоновска	Асс. м-р Г. Апостоловски	Политички маркетинг
Доц. д-р В. Палевска-Муцунска	Мила Георгиевска	Корпоративен имиџ
Асс. м-р В.Бошковска Асс. м-р А.Миленковска		Конкурентска предност

Наставата се одвиваше без застои и губење часови. Во текот на наставата беа ангажирани соработниците за изведување на вежби по предметите.

Покрај наставните активности, академскиот кадар беше активно ангажиран на подготовка на Елаборати за акредитација на студиските програми, како и во процесот на TEDQual акредитацијата, која заврши со добивање на акредитација за студиските програми на прв и втор циклус на Факултетот за туризам за период од 3 години, со 85% остварување на поставените стандарди на овој светски реномиран институт на Светската туристичка организација на ООН (UNWTO).