

Факултет за Меѓународен маркетинг менаџмент, 5 година на студии) 3+2 и 4+1

Семестар 10		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Проектна задача 1	2
2	Проектна задача 2	2
3	Критички осврт	2
4	Магистерски труд	24
	Вкупно	30

По завршување на петтата година и одбрана на магистерскиот труд, студентот се стекнува со вкупно 300 ЕКТС и звањето:

МАГИСТЕР ПО ОДНОСИ СО ЈАВНОСТА И МЕЃУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ (англиски назив: Master of Public Relations and International Marketing Management)